

# Felipe Gimenez

Designer Gráfico  
Motion Designer

+55 19 983127885  
SP, Brazil

linkedin.com/in/felipe-gimenez-creative-designer/  
fgim2000@gmail.com

Portfólio: behance.net/felipeferreira42

Website: felipegimenez.com.br

## PERFIL

Sou um profissional com mais de **21 anos de experiência** em **Motion/Graphic Design** e **8 anos** em **UI Design (User Interface)**. Trabalhei em agências de publicidade e empresas internacionais, desenvolvendo design digital, design para impressos, web design e design de marcas.

Ao longo da minha carreira, tenho consistentemente demonstrado excelência na criação e execução de múltiplas campanhas bem-sucedidas. Minha expertise na concepção criativa me permitiu liderar iniciativas de grande impacto que transformaram marcas desconhecidas em referências significativas no mercado, como **Threetrader Japão**, **Semeali Sementes**, **DVA Agro** e **SBW Agro**.

## HABILIDADES

- Design Gráfico
- Motion Design
- UI Design (user interface)
- Landing Pages
- Materiais Impressos
- Brand Design
- Short Vídeos
- Prototipação/Wireframe
- Usabilidade

## FERRAMENTAS

- Adobe Creative Suite
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe After Effects
- WordPress/Elementor
- Figma

## EXPERIÊNCIA

**ThreeTrader** (remoto) - Set 2022 - Atual (Australia)

### ↳ Senior UI Designer (User Interface) e Senior Graphic Designer - B2C

- Trabalho diariamente no desenvolvimento de **campanhas promocionais, materiais corporativos, Design de interface Desktop/mobile**, e **Landing Pages responsivas**, utilizando ferramentas como **Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe After Effects, Figma**, diversas ferramentas de **Inteligência Artificial** e **WordPress Elementor**.
- Ao aproveitar meus esforços criativos e colaborar com a equipe de marketing, conseguimos alcançar resultados significativos, como a implementação de um segundo servidor para lidar com o tráfego dos traders. Vale ressaltar que empresas líderes em todo o mundo normalmente têm de 3 a 4 servidores em funcionamento.

**1309 agrocomunicação** - Abr 2020 a Out 2022 (Brasil)

### ↳ Head de Criação / Diretor de Arte Sênior - B2B

- **Liderei criativamente a agência**, especializada no setor de agronegócio, onde desenvolvi conceitos visuais para empresas líderes do setor no Brasil e em todo o mundo e em múltiplos idiomas, desde **campanhas offline** até **websites responsivos** e **Landingpages**.
- No meu papel como principal designer criativo, fui responsável por criar conceitos visuais inovadores que refletiam a essência e os valores das empresas do setor agropecuário.
- Além disso, tive a oportunidade de liderar um projeto de implementação de um servidor para a agência na nuvem, o que trouxe benefícios tangíveis para a equipe de design. Essa iniciativa resultou em um **aumento significativo na produtividade da agência**.

## **Magnex Comunicação** - Jan 2017 a Abr 2020 (Brasil)

### ↳ **Head de Criação / Diretor de Arte Sênior - B2B**

- Como Líder da Equipe de criação, fui responsável pelo desenvolvimento de campanhas bem-sucedidas para empresas de renome nos setores de tintas, construção civil e Health Care.
- Participamos de importantes concorrências, elevando a agência como um player relevante no mercado regional brasileiro.
- Treinei e orientei uma equipe de 5 a 8 profissionais talentosos que se tornaram referências na indústria, alcançando sucesso e reconhecimento em suas carreiras.

## **Wave Comunicação e Endomarketing** - Set 2012 a Jan 2017 (Brasil)

### ↳ **Diretor de Arte Sênior - B2E**

- Destaquei-me no desenvolvimento de campanhas de marketing interno altamente impactantes. Um exemplo notável foi a aplicação criativa de adesivos na escada rolante de uma grande empresa, onde cada degrau representava uma etapa essencial para o sucesso na carreira. Fui responsável pela concepção e execução dessa ideia, utilizando **Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe InDesign**.
- Além disso, criei estratégias de Negócios para Funcionários (B2E) para envolver e motivar os colaboradores dentro das empresas. Uma campanha notável que desenvolvi do zero recebeu reconhecimento e prêmios. Nessa campanha, cada vendedor foi associado a um jogador da seleção brasileira de futebol, e todos participaram de uma mini-arena onde puderam tentar marcar gols e ganhar prêmios.

## **Base3 Comunicação** - Fev 2008 a Set 2012 (Brasil)

### ↳ **Diretor de Arte Sênior - B2B**

- Na agência Base3, tive minha primeira oportunidade em uma grande agência conhecida por sua estrutura departamental bem definida. Trabalhei com profissionais excelentes do Brasil e de todo o mundo, aprendendo as melhores práticas para o desenvolvimento bem-sucedido de campanhas.
- Comecei como Diretor de Arte Júnior e, ao longo do tempo, avancei para o cargo de Diretor de Arte Sênior. Essa jornada de crescimento me permitiu desenvolver minhas habilidades, conhecimentos e assumir um papel de liderança no processo criativo.
- Contribuí para o desenvolvimento de campanhas memoráveis e impactantes para diversos clientes. Como Diretor de Arte Sênior, empreguei técnicas e estratégias avançadas para garantir a excelência criativa e o sucesso das campanhas produzidas pela agência.

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

Bacharelado:  
Publicidade e Propaganda: 2004 to 2007  
Faculdades Integradas IPEP (Brasil)

## **PRÊMIOS**

Mídia Festival - 2019  
Short Video / Prêmio: Bronze · Maio 2019  
Vídeo Curto Criativo que competiu e conquistou o terceiro lugar no Festival.

Mídia Festival - 2013  
Media Indoor / Prêmio: Ouro · Maip 2013  
Campanha de Mídia Indoor para o setor farmacêutico que alcançou o prêmio principal do festival.

Mídia Festival - 2012  
Campanha de Integrada Endomarketing / Prêmio: Prata · Abril 2012  
Campanha de endomarketing com diversas peças e que recebeu o 2º lugar na categoria.